



# Piano di Comunicazione e di Coinvolgimento della Comunità – CCC

## D5.1



Questo progetto ha ricevuto finanziamenti dal programma dell'Unione Europea Horizon2020.  
Il numero di contratto di riferimento è 101018403.





### **Diritto d'autore**

Questo documento contiene opere inedite originali tranne dove chiaramente indicato altrimenti. Il riconoscimento di materiale precedentemente pubblicato e il lavoro di altri è stato fatto attraverso opportune citazioni.

Qualsiasi diffusione dei risultati riflette solo il parere dell'autore e la Commissione Europea non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni che contiene.

Tutti i diritti sono riservati. Qualsiasi riproduzione, anche parziale, senza autorizzazione scritta è vietata. Legge 633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche.



## Informazioni

<b>Numero di contratto finanziario</b>	101018403	<b>Acronimo</b>	<b>TIGER</b>
<b>Titolo completo</b>	Triggered Investments in <b>G</b> rouping of buildings for <b>E</b> nergy <b>R</b> enovation		
<b>Numero bando</b>	H2020-LC-SC3-EE-2020-2		
<b>Tipo di azione</b>	Progetto di assistenza allo sviluppo (PDA)		
<b>Data d'inizio</b>	01/06/2021	<b>Durata</b>	36 mesi
<b>URL progetto</b>			
<b>Coordinatore</b>	Regione Abruzzo		
<b>Deliverable</b>	D5.1 Piano di comunicazione e di coinvolgimento della comunità - CCC		
<b>Natura</b>	R-Report	<b>Livello di disseminazione</b>	P-Pubblico
<b>Work Package</b>	WP5		
<b>WP Leader</b>	AISFOR srl		
<b>Responsabile</b>	Marina Varvesi Arianna D'Addezio	<a href="mailto:varvesi@aisfor.it">varvesi@aisfor.it</a> <a href="mailto:daddezio@aisfor.it">daddezio@aisfor.it</a>	



## Sommario

<b>1. Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1 Progetto TIGER	4
<b>2. Il piano di Comunicazione e Coinvolgimento della Comunità – CCC</b>	<b>6</b>
2.1 Struttura del CCC	6
2.2 Il target del CCC	7
<b>3. Attività previste nel piano CCC</b>	<b>9</b>
3.1 Attività per aumentare la consapevolezza sull'efficienza energetica degli inquilini delle case sociali	9
3.2 Attività per aumentare la partecipazione degli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica	15
3.3 Attività per gli operatori ATER	19
3.4 Attività rivolta agli operatori esterni (stakeholders)	20
<b>4. Risultati finali (deliverables)</b>	<b>25</b>



# 1. Introduzione

## 1.1 Progetto TIGER

Il **Progetto TIGER** (2021-2024) è un progetto europeo finanziato nell'ambito del programma Horizon2020 che si inserisce nel contesto delle politiche energetiche e sociali europee, quali il *Green Deal* e il *Renovation Wave* per rendere gli edifici (e le abitazioni) più efficienti. Il **settore edilizio** è uno dei maggiori consumatori di energia in Europa, responsabile di quasi il 40% del consumo di energia e del 36% delle emissioni di CO<sub>2</sub>. In particolare, le **case sociali**, obiettivo specifico del progetto, si trovano in uno stato particolarmente critico a causa della mancanza di finanziamenti per portare avanti un rinnovamento completo e strutturato degli edifici e una strategia energetica di lungo periodo.

TIGER affronta il problema della **mancanza di finanziamenti per efficientare l'edilizia sociale nella Regione Abruzzo** e contribuisce a **ridurre la povertà energetica**, un problema crescente in Europa, accentuato ulteriormente dalla pandemia Covid-19: è stimato che ad oggi almeno 50 milioni di cittadini europei hanno difficoltà a pagare le bollette energetiche e rinunciano, di conseguenza, ad utilizzare gli impianti di riscaldamento.

TIGER intende realizzare interventi di **riqualificazione energetica** in 126 edifici del patrimonio **ATER** abruzzese ubicati in 58 Comuni della Regione Abruzzo prevedendo investimenti per oltre **16 milioni** di euro (valore iniziale, suscettibile ad essere incrementato mediante il meccanismo del moltiplicatore di risorse) tramite la sperimentazione di **modelli di finanziamento innovativi** che integrano risorse ed incentivi a livello regionale e nazionale (detrazioni fiscali, incentivi, FESR, prestiti agevolati, conto termico ecc.) con contratti di prestazione energetica (EPC).

Gli interventi porteranno **risparmi energetici** stimati superiori al 30% e una **riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** prevista pari ad oltre 1760 tCO<sub>2</sub>/anno, contribuendo in tal modo alla decarbonizzazione del patrimonio edilizio.

Sono previste azioni di **riqualificazione energetica delle ATER regionali** grazie allo sviluppo di un **complesso programma di investimenti** che, attraverso gare di appalto



bandite dalla Regione Abruzzo permetterà di selezionare **5 ESCo** – Energy Service Company - che si occuperanno di effettuare gli interventi negli edifici selezionati. A tale scopo verrà valutato un **nuovo contratto di prestazione energetica – Energy Performance Tenancy Agreement (EPTA)** per gli inquilini e un contratto di locazione che terrà conto degli interventi realizzati e della conseguente diminuzione dei costi energetici. Infine, sarà creato un “**modello TIGER**” per l’implementazione di investimenti nell’edilizia residenziale da poter essere replicato a livello nazionale. A supporto delle attività tecniche, saranno strutturati **helpdesks** di supporto per gli inquilini e avviati programmi di formazione e comunicazione rivolti ad inquilini / caposcala e operatori ATER.

I partner del progetto sono: la Regione Abruzzo (capofila), le ATER di Pescara, L’Aquila, Teramo, Chieti e Lanciano, AGENA Srl – Agenzia per l’Energia e l’Ambiente della Provincia di Teramo, AESS – Agenzia per l’energia e lo sviluppo sostenibile di Modena e AISFOR Srl.



## 2. Il piano di Comunicazione e Coinvolgimento della Comunità – CCC

### 2.1 Struttura del CCC

Il piano di comunicazione è suddiviso in quattro capitoli: nei primi quattro verranno descritte le **attività generali** che saranno implementate da AISFOR durante tutto il ciclo del progetto, suddivise in base ai diversi destinatari, descritti successivamente, nell'ultimo capitolo invece verranno analizzati i risultati (deliverables).

In particolare, le attività sono:

1. **Attività per aumentare la consapevolezza degli inquilini delle case sociali;**
2. **attività per aumentare la consapevolezza degli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica;**
3. **attività per gli operatori ATER e;**
4. **attività rivolte agli operatori esterni (stakeholders).**

Come vedremo ogni attività generale prevede delle attività più specifiche e più concrete. Infine, per monitorare costantemente il lavoro, AISFOR (responsabile del CCC) utilizzerà degli indicatori che saranno descritti in riferimento a ciascuna attività.

Nel dettaglio, le attività prevedono lo sviluppo di una **strategia di comunicazione ad hoc** per coinvolgere il target del progetto, tra questi **gli inquilini delle case sociali** e **gli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica.**

Per sensibilizzare un maggior numero di inquilini, TIGER seguirà un approccio **bottom – up**, e assicurerà che:

- il processo di riqualificazione energetica e l'output finale rispondano ai veri bisogni degli inquilini e;
- che gli inquilini acquisiranno una maggiore consapevolezza su tematiche riguardanti l'efficienza energetica, avanzando quindi meno problemi rispetto al processo di riqualificazione.



Per sensibilizzare un maggior numero di inquilini, AISFOR (responsabile delle attività del piano) introdurrà tutto il suo expertise maturato in progetti simili come SMART-UP e ASSIST ed altri progetti come LEMON, ENERSHIFT, FIESTA e STEP-IN.

## 2.2 Il target del CCC

Nel dettaglio, il piano di comunicazione e coinvolgimento sviluppa una strategia che si differenzia in base ai quattro target di riferimento - destinatari del progetto:

- a. **gli inquilini delle case sociali;**
- b. **gli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica;**
- c. **gli operatori ATER**, soggetti fondamentali per raggiungere gli obiettivi di progetto e;
- d. **gli operatori del mercato**, intesi come stakeholders esterni.

In questo contesto, è importante analizzare i destinatari del progetto perché, nel prossimo capitolo, si vedrà come a ciascun target corrisponde una **specificità attività**<sup>1</sup> (task), sviluppata da AISFOR, in base agli obiettivi e alle finalità di TIGER.

Infine, AISFOR si occuperà sia della comunicazione interna sia della comunicazione esterna, dove per **comunicazione interna** si intendono tutte le attività rivolte ai soggetti interni al progetto: i partners ovvero le 5 ATER; con **comunicazione esterna** si intendono tutte le attività rivolte ai soggetti esterni, come gli inquilini o gli stakeholders.

Di seguito, la tabella riassuntiva del target del progetto:

*Tabella 1 - Target della comunicazione*

**Chi è il target?**

---

<sup>1</sup>A ciascuna **attività specifica** corrisponde una lettera alfabetica (scelta effettuata da AISFOR per semplificazione). Le attività descritte nel capitolo successivo vanno dalla lettera **a** alla lettera **m**.  
D5.1 PIANO DI COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ - CCC





Inquilini delle case sociali; inquilini coinvolti direttamente nel processo di riqualificazione energetica; operatori ATER; stakeholders
<b>Come si raggiunge il target?</b>
Comunicazione ad hoc: interna ed esterna
<b>Messaggio chiave</b>
Riduzione della povertà energetica; riqualificazione energetica



## 3. Attività previste nel piano CCC

### **3.1 Attività per aumentare la consapevolezza sull'efficienza energetica degli inquilini delle case sociali**

Il principale obiettivo delle attività di coinvolgimento del target è di aumentare la **consapevolezza degli inquilini delle case sociali** su tematiche quali **l'efficienza energetica, l'uso di fonti energetiche alternative e la povertà energetica**. Il metodo di lavoro prevede:

**a) l'organizzazione di workshop informali** a cui parteciperanno 150 inquilini delle case sociali delle 5 ATER (da 2 a 10 inquilini parteciperanno a ciascun workshop). Nel caso concreto, ogni ATER organizza da 2 a 15 workshop a cui parteciperanno da 2 a da 10 inquilini.

L'organizzazione dei workshop sarà a cura degli operatori delle ATER che saranno formati attraverso corsi online (**attività I**) erogati da AISFOR. I workshop saranno organizzati da settembre 2021 fino a febbraio 2022 - da M4 a M9. La partecipazione ai workshop dovrà essere monitorata dalle ATER organizzatrici attraverso dei fogli di presenza (predisposti da AISFOR contenenti nome e cognome dei presenti, data del workshop e firma che dovranno essere rinviati ad AISFOR dopo ciascun workshop). Infine, per rispondere al meglio ai bisogni degli inquilini, verranno predisposti ed inviati ai partecipanti, dopo ciascun workshop, dei questionari che verranno utilizzati per raccogliere e analizzare feedback e inputs (dati reali) degli inquilini.

La tempistica dell'organizzazione e realizzazione dei workshop è riportata nella seguente tabella:



Tempistica	2021				2022		Totale partecipanti
	Settembre	ottobre	novembre	dicembre	gennaio	febbraio	
ATER Pescara	Organizzazione	Da un minimo di 3 workshop con 10 partecipanti l'uno ad un numero maggiore al fine di raggiungere 30 partecipanti					30
ATER L'Aquila		Da un minimo di 3 workshop con 10 partecipanti l'uno ad un numero maggiore al fine di raggiungere 30 partecipanti					30
ATER Teramo		Da un minimo di 3 workshop con 10 partecipanti l'uno ad un numero maggiore al fine di raggiungere 30 partecipanti					30
ATER Chieti		Da un minimo di 3 workshop con 10 partecipanti l'uno ad un numero maggiore al fine di raggiungere 30 partecipanti					30
ATER Lanciano		Da un minimo di 3 workshop con 10 partecipanti l'uno ad un numero maggiore al fine di raggiungere 30 partecipanti					30
<b>Totali partecipanti (il numero dei partecipanti sarà monitorato tramite i fogli firma)</b>							<b>150</b>



Invece, la tabella successiva riporta, a titolo di esempio, dei temi di interesse degli inquilini delle ATER in relazione all'efficienza energetica ed ai lavori di efficientamento. I temi e l'agenda dei singoli workshop saranno predisposti con le singole ATER di riferimento.

<b>Ipotesi di temi da trattare nei workshop:</b>
Benessere abitativo, umidità e muffe
Consumi energetici delle apparecchiature elettriche e degli elettrodomestici
Buone pratiche per la riduzione dei consumi energetici nelle abitazioni
Efficienza energetica – utilizzo degli infissi a taglio termico e sostituzione degli impianti di riscaldamento
Raccolta differenziata
Uso efficiente dell'acqua

La preparazione degli opuscoli sarà a cura di AISFOR, mentre le 5 ATER si occuperanno della loro diffusione, conoscendo meglio il territorio d'intervento. In questa fase saranno fondamentali gli inputs che tutti i partners daranno ad AISFOR per trattare al meglio tematiche importanti, come la povertà energetica o la riqualificazione energetica.

La tabella successiva riporta, a titolo di esempio, dei temi che verranno trattati negli opuscoli:



<b>Esempi di argomenti da trattare negli opuscoli:</b>
Consumi e costi medi negli alloggi ERP per l'approvvigionamento energetico
Buone pratiche per la riduzione dei consumi energetici nelle abitazioni
Il duplice vantaggio degli infissi a taglio termico: maggior comfort e minori costi
Ottimizzazione della resa energetica dell'impianto di riscaldamento domestico
Riduzione del livello di inquinamento atmosferico

**c) preparazione ed erogazione di 10 video** – i video saranno prodotti a partire da febbraio 2022 (M9) e la diffusione avverrà per i successivi 10 mesi fino a novembre 2022 (M18). Per la diffusione dei video, saranno utilizzati i canali social del progetto e YouTube. Saranno diffuse diverse tipologie di video (es: interviste degli inquilini o interventi degli operatori ATER) e sarà fondamentale disseminare il materiale, coinvolgendo e raggiungendo, il maggior numero possibile di utenti.

Infine, saranno analizzate le statistiche di YouTube e verranno effettuate analisi tramite Google Analytics.

La tabella successiva riporta, a titolo di esempio, la tipologia, gli argomenti e la durata dei video:

<b>Tipologia video</b>	<b>Argomento</b>	<b>Durata</b>
Intervista	Una serie di interviste ad alcuni inquilini sullo stato delle abitazioni	3 minuti
Intervista	Referente nazionale/regionale sulle politiche dell'abitare	3 minuti



Intervista e ripresa	ATER sulle politiche di rigenerazione urbana	3 minuti
Intervista	AESS sulle gare EPC e Ecobonus in edilizia pubblica	3 minuti
Interviste inquilini	Efficienza energetica; infissi e sostituzione degli impianti di riscaldamento	3 minuti

La tabella successiva, invece riporta la tempistica della preparazione e diffusione dei video:

Tempistica	2022									
	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov
Preparazione video	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diffusione video		X	X	X	X	X	X	X	X	X

**d) creazione di due account social - Facebook e Instagram.** All'inizio del progetto sono stati creati due account specificatamente rivolti agli inquilini. Entrambe le pagine saranno meno istituzionali essendo rivolte agli inquilini delle case sociali. Verranno affrontate importanti tematiche in modo non tecnico, affinché tutti possano avvicinarsi a questioni complesse come quella della riqualificazione e del risparmio energetico.

'**IO RISPARMIO**' è il nome scelto da AISFOR per entrambe le pagine. Il nome richiama, in modo semplice e intuitivo, la loro funzione: aiutare gli inquilini delle case sociali ad effettuare scelte più sostenibili ed economiche.



Di seguito il Qr Code delle due pagine social sopra descritte e i link per accedere direttamente alle due pagine:



Link Facebook: <https://www.facebook.com/loRisparmioTiger>

Link Instagram: <https://www.instagram.com/io.risparmio/>

La tempistica della creazione delle due pagine social:

Pagina Facebook	<b>2021</b>
	Giugno
	X
Pagina Instagram	<b>2021</b>
	giugno
	X



### 3.2 Attività per aumentare la partecipazione degli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica

Durante il periodo antecedente all'**approvazione dell'EPTA** (M18 – novembre 2022) fino alla **pubblicazione del TENDER** (M24 – maggio 2023), sarà fondamentale una comunicazione diretta nei confronti degli **inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica**. In questa fase sono fondamentali gli inputs, che AISFOR riceverà, da parte di tutti i partners.

Di seguito, descritte dettagliatamente tutte le attività rivolte agli inquilini direttamente coinvolti al processo di riqualificazione energetica.

L'impegno e le attività includono:

**e) preparazione di mille (1000) calendari:** la preparazione dei calendari sarà a cura di AISFOR. Verranno utilizzati i calendari per mostrare le misure di risparmio energetico così come i benefici derivanti dagli interventi di efficienza energetica. I calendari saranno distribuiti durante i workshop con gli inquilini (**attività h**) grazie all'aiuto delle ATER. La diffusione dei calendari partirà da dicembre 2022 – M18 (preparazione) -M19 (diffusione);

La tempistica della preparazione e della diffusione dei calendari:

Tempistica	2022	
	Nov	Dic
Preparazione dei calendari	X	
Diffusione dei calendari	X	X

**f) preparazione di dieci (10) video.** In questa fase AISFOR si occuperà dell'erogazione di dieci video più specifici rispetto ai precedenti e saranno pubblicati sui canali social del progetto e su YouTube. L'obiettivo è di aumentare la consapevolezza degli inquilini





protagonisti degli interventi di efficienza energetica e di far in modo che gli inquilini non avvanzeranno problemi rispetto al processo di riqualificazione energetica.

La diffusione dei video inizierà a marzo 2022 – M10 – per concludersi a maggio 2023 – M36 (fine del progetto).

AISFOR pubblicherà costantemente i video, intervenendo però, con maggiore intensità, nel periodo antecedente all’approvazione dell’EPTA e alla pubblicazione del TENDER.

Per analizzare i dati e il numero di utenti raggiunto verranno utilizzati Google Analytics e le statistiche di YouTube.

Tipologia video	Argomento	Durata
Riprese	Interventi realizzati e gestione dell’edificio riqualificato	3 minuti

La tempistica della preparazione e della diffusione dei video:

EPTA

TENDER

Tempistica	'22												'23				
	Gen	Fe	Ma	Apr	Mag	Giu	Lu	Ago	Set	Ott	No	Dic	Gen	Fe	Ma	Apr	Mag
Diffusione dei video								X	X	X	X			X	X	X	X
								'24									
Tempistica	Giu	Lu	Ag	Set	Ott	No	Dic	Gen	Fe	Ma	Apr	Ma					
Diffusione dei video											X	X					

**g) sviluppo di un sistema di help-desk:** da marzo 2022 a maggio 2023 – da M10 a M36 sarà attivo il servizio di help-desk per supportare maggiormente gli inquilini.



AISFOR si occuperà dello sviluppo di servizi di help-desk, online e in presenza.

Il supporto online avverrà attraverso tutti i canali social del progetto (chat di Facebook, sito ed e-mail); il supporto in presenza sarà invece implementato presso ciascuna ATER (dove le ATER predispongono già di questo servizio, questo verrà rafforzato).

AISFOR prevede di dare supporto e di aiutare 150 inquilini. Verranno, alla fine del progetto, analizzati fogli di presenza/fogli di monitoraggio che saranno predisposti da AISFOR ma compilati dalle ATER.

Le tabelle successive saranno utili ad AISFOR per sviluppare e/o rafforzare il servizio di help-desk:

<b>SERVIZIO DI HELP DESK GIÀ' ATTIVO</b>		
	<b>SI</b>	<b>NO</b>
ATER L'AQUILA		X
ATER LANCIANO		X
ATER CHIETI		X
ATER PESCARA		X
ATER TERAMO		X

**h) organizzazione di workshops (5) e di riunioni (10):** i workshops organizzati saranno 5 e sarà prevista la partecipazione di 150 inquilini (1 workshop per ciascuna ATER con 30 inquilini) da marzo 2022 a marzo 2023 - da M10 a M22. I workshops verteranno sull'efficienza energetica. Dopo ciascun workshop, verranno analizzati i fogli di presenza. Infine, sarà utile per AISFOR così come per le ATER raccogliere, in modo meno formale, gli inputs dagli inquilini.

Nella tabella di seguito, un esempio di argomenti che verranno trattati durante i workshop:



<b>WORKSHOP</b>	<b>Totali partecipanti: 150</b>
Argomenti da trattare:	
Efficienza energetica	
Infissi e impianti	

Infine, durante questi workshops saranno distribuiti i calendari (**attività e**).

Le riunioni, invece, tratteranno tematiche differenti, tecniche e più specifiche: verrà illustrato il lavoro di TIGER così come l'EPTA. In questa fase saranno fondamentali gli inputs da parte di AGENA. Le 10 riunioni saranno divise in due blocchi, in base agli eventi del progetto: 5 riunioni (1 in ciascuna ATER) da settembre 2022 a marzo 2023 - da M16 a M22 e 5 riunioni (1 in ciascuna ATER) da marzo 2023 a marzo 2024 - M22 a M34.

**i) erogazione di un minicorso (1) rivolto a 25 caposcala, considerati gli inquilini più influenti:** AISFOR organizzerà un minicorso per 25 caposcala, considerati gli inquilini più influenti nonché i più attivi. Sarà compito delle 5 ATER identificare i 25 caposcala così come quello di disseminare il corso che sarà disponibile sulla piattaforma Moodle da maggio 2022 – M12.

La tempistica relativa all'erogazione del minicorso:

Tempistica	2022	<b>Numero totali di partecipanti: 25</b>
	Maggio	
Erogazione minicorso	X	



### 3.3 Attività per gli operatori ATER

Fondamentali sono le attività rivolte agli operatori ATER, soggetti fondamentali nella riuscita del progetto, conoscendo meglio i bisogni dei cittadini e il territorio d'intervento.

Grazie agli input ricevuti dai partner, AISFOR organizzerà un corso online specifico (**attività I**) per gli operatori con l'obiettivo di migliorare sia le competenze tecniche sia quelle trasversali (soft skills). Il corso sarà disponibile sulla piattaforma Moodle da settembre 2021 - M4 e tratterà tematiche come: il progetto TIGER e il contesto in cui nasce, la povertà energetica, l'efficienza energetica e la riqualificazione, verranno descritte tutte le attività che l'operatore ATER, una volta formato, dovrà svolgere (es: organizzazione di workshops, formazione ai capiscala e supporto nell'organizzazione degli helpdesk), e verranno analizzati i diversi metodi di finanziamento (supporto economico).

TIGER prevede di formare almeno 10 operatori (2 per ciascuna ATER); i fogli di presenza, contenenti il numero degli operatori formati saranno generati dalla piattaforma utilizzata - Moodle.

<b>BOZZA CORSO PER GLI OPERATORI ATER:</b>
1. Progetto Tiger e il contesto in cui nasce
2. Povertà energetica
3. L'efficienza energetica e la riqualificazione. Quali sono i vantaggi?
4. Le attività dell'operatore ATER
5. Diversi metodi di finanziamento
6. Comunicazione (a persone vulnerabili)

La tempistica relativa all'erogazione del corso:



Tempistica	<b>2021</b>	<b>Numero totali di partecipanti: 10</b>
	Settembre	
Erogazione corso su Moodle	X	

### 3.4 Attività rivolta agli operatori esterni (stakeholders)

Le questioni e le problematiche che TIGER cerca di affrontare e risolvere sono ampiamente diffuse sia nel contesto nazionale, come quello italiano, sia in un contesto più ampio come quello europeo. In proposito, il progetto TIGER cerca di sviluppare un metodo e delle buone pratiche da essere utilizzate in contesti simili a quello abruzzese. Per questo motivo, a novembre 2023 - M30 - verranno pubblicate delle linee guida (**attività m**), disponibili in italiano ed in inglese, rivolte a tutti gli stakeholders nazionali ed europei e alle autorità pubbliche.

Nel dettaglio, le linee guida descriveranno l'intero ciclo del progetto, dalla selezione delle case su cui intervenire alla definizione delle best practices. Inoltre, verrà descritto il modello finanziario, così come il nuovo contratto di prestazione energetica - l'EPTA, e tutta la procedura concernente la gara d'appalto e la valutazione finale delle offerte. Infine, nelle linee guida verranno inseriti anche fondamentali indicatori, tra questi il numero dei posti di lavoro creati, il risparmio energetico annuo, il risparmio annuo di CO2 e il numero di edifici ristrutturati.

Di seguito la tabella relativa alla tempistica della pubblicazione delle linee guida:

Tempistica	<b>2023</b>
	Novembre
Pubblicazione linee guida	X



Di seguito la tabella riassuntiva di tutte le attività, suddivise in base al target del progetto:

*Tabella 2 - Tabella delle attività – suddivise in base al target*

	<b>Attività – AISFOR</b>	<b>N.</b>	<b>Indicatori</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Tempistiche - Timing</b>	<b>Dettagli</b>	<b>Partner Coinvolti</b>
<b>gli</b> <b>comunicazione</b> <b>per gli</b> <b>ATER</b> <b>inquilini delle</b>	Workshop informali <b>(a)</b>	circa 15	N.150 inquilini	Fogli di presenza firmati; foto	<b>M4 - M9 (sett. - feb. 2021)</b>	Ogni ATER: 3 workshop	5 ATER
	Opuscoli (efficienza energetica) <b>(b)</b>	25000	N.25000 opuscoli stampati		<b>M9 (feb. 2021)</b>		Preparazione: AISFOR; Diffusione: 5 ATER
	Video <b>(c)</b>	10	N.10 video pubblicati N. di download	Google Analytics, Statistiche You Tube	<b>M9 (feb. 2021) – M18</b>	Diffusione dei video	Input dai partner
<b>Piano di</b> <b>comunicazione</b> <b>per gli</b> <b>ATER</b> <b>inquilini delle</b>	Account Facebook e Instagram <b>(d)</b>	2	N. di persone raggiunto	Google Analytics; Social counter	<b>M1 (giu. 2021)</b>	M1: Pagine social	Input dai partner



Piano di comunicazione per gli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica	Preparazione e distribuzione dei calendari (e)	100	N. 1000		<b>M18 – M19 (dic. 2022)</b>		Preparazione: AISFOR; Stampa e diffusione: 5 ATER
	Video (più specifici) (f)	10	N.10 video pubblicati (sito e YOUTUBE); N. di download	Google Analytics, Statistiche YouTube	<b>M10-M22 M22-M24 M24-M36</b>	1 AL MESE	Input dai partner
	Helpdesk online (g)	1	N.150	Fogli di presenza	<b>M10-M36</b>		AISFOR: supporto organizzazione; ATER: erogazione
	Helpdesk on site (g)	5					
	Workshop (h)	5	N. 150 inquilini; N. di workshop; N. download sito TIGER	Fogli di presenza; Google Analytics	<b>M10-M22</b>		Input dai partner
	Meeting (h)	10	N. inquilini; N. meeting; N. download sito TIGER	Fogli di presenza; Google Analytics	<b>M16-M22 M22 - M34</b>	5 workshop M16-M22 5 workshop M22-M34	AGENA; 5 ATER
	Minicorso (i)	1	N.25 CAPOSCALA	Fogli di presenza	<b>M12</b>		ATER



<b>Piano per operatori delle ATER</b>	Corso online (I)	5h	N. 10 operatori formati	Fogli di presenza generati da Moodle	<b>M4</b>		AISFOR; AGENA
<b>Piano per gli operatori del mercato</b>	Linee guida sulla ristrutturazione delle case sociali (m)	1		Google Analytics; Agende dei Meeting; fogli di presenza	<b>M27-M30</b>		Input dai partner

Di seguito la tabella riassuntiva della tempistica delle attività:





	GIU	LUG	AG	SE	OT	NO	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AG	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AGO	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	AP	MA	
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36	
Workshop informali (a)																																					
Opuscoli (b)																																					
Video (c)																																					
Account Facebook e Instagram (d)																																					

	GIU	LUG	AG	SE	OT	NO	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AG	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AGO	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	AP	MA	
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36	
Distribuzione calendari (e)																																					
Video (f)																																					
Helpdesk online (g)																																					
Helpdesk in presenza (g)																																					
Workshop (h)																																					
Meetings (h)																																					
Mnicorso (i)																																					

	GIU	LUG	AG	SE	OT	NO	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AG	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	APR	MA	GIU	LUG	AGO	SET	OT	NOV	DIC	GE	FE	MA	AP	MA	
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30	M31	M32	M33	M34	M35	M36	
Corso online (l)																																					



## 4. Risultati finali (deliverables)

Sarà fondamentale per TIGER utilizzare strumenti di monitoraggio: statistiche di YouTube o analisi dei dati generati da Google Analytics, analizzare i risultati dei questionari e monitorare con costanza i fogli di presenza di ciascun workshop.

AISFOR in qualità di responsabile dell'attività, implementando la strategia, svilupperà, a fine progetto, un vero e proprio **kit di comunicazione**, rivolto agli inquilini e agli operatori, con l'obiettivo, come già detto, di aumentare la consapevolezza degli inquilini delle ATER e degli inquilini direttamente coinvolti nel processo di riqualificazione energetica.

Il 'kit di comunicazione' sarà pubblico e accessibile a tutti: la strategia di AISFOR è di sviluppare delle best practices e di diventare un esempio applicabile in contesti simili.

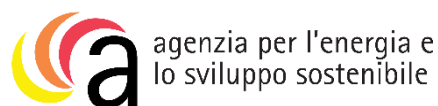
Il tema della **sostenibilità sociale** rimane il pilastro fondamentale su cui l'intero progetto ruota, per questo AISFOR svilupperà azioni volte a rafforzare e raggiungere l'equità sociale.

Di seguito la tabella riassuntiva dei risultati del piano di comunicazione:

*Tabella 4 – Tabella dei deliverables*

<b>RISULTATI</b>	<b>TIMING</b>
<b>D.5.1</b> PIANO DI COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE	<b>M3</b>
<b>D.5.2</b> KIT COMUNICAZIONE PER GLI INQUILINI E GLI OPERATORI	<b>M36</b>
<b>D.5.3</b> KIT COMUNICAZIONE PER GLI INQUILINI E GLI OPERATORI	<b>M36</b>
<b>D.5.4</b> LINEE GUIDA PER LA RISTRUTTURAZIONE DELLE CASE SOCIALI	<b>M30</b>

# TIGER



[www.tigerproject.eu](http://www.tigerproject.eu)

